



# *Turismo Accesible en Vías Verdes de Europa: Vías Verdes para Todos*

¿Cómo podemos comprometernos desde la empresa con la accesibilidad?

# ¿QUIENES USAN LAS VÍAS VERDES?





\*POBLACIÓN LOCAL

\*TURISMO FAMILIAR

\*GRUPOS ORGANIZADOS  
(EDUCATIVOS,  
AYUNTAMIENTOS, JUNTAS  
MUNICIPALES, ETC)

\*EMPRESAS DE TURISMO  
ACTIVO

Y MUCHOS MÁS QUE AÚN NO  
HEMOS LOGRADO  
IDENTIFICAR



¿Quiénes son los primeros en llegar?



Aficionados experimentados...



Incluso antes de las obras de acondicionamiento



Son los descubridores, pioneros...

DEPUTACION DE A CORUÑA



Les interesa sobre todo la actividad, más que los servicios turísticos



La mejora de la infraestructura es clave



Entonces el producto madura y  
aumenta la oferta de servicios, el  
**público se diversifica...**



Familias...



Más niños...

En definitiva, lo que conocemos  
como todos los públicos



Sin importar la edad...





Gazelle



Ni lo lejos que  
haya que ir  
para disfrutar  
de ese  
producto  
turístico  
deseado.





LATVIJAS KARA MUZEJS





Cada público necesita su producto

# El proyecto Vías Verdes avanza en toda Europa



Francia



Bélgica

Letonia





Portugal



Italia



Croacia







España



# Turismo Accesible

**Producto turístico**

**Sostenible**



**Responsable**



**Accesibilidad Integral**  
**Diseño Universal**



# REFLEXIONEMOS

- Tenemos que diseñar productos turísticos pensando en una accesibilidad universal.
- Si lo hacemos de esta forma, crearemos experiencias más confortables para todos.
- El objetivo debería pasar por la inclusión no por programas dirigidos de forma exclusiva a colectivos concretos.



# Productos Turísticos Accesibles

- ✓ Planificación de base
- ✓ Involucrar a actores clave
- ✓ Creación de redes de turismo accesible





# Productos Turísticos Accesible

Mayor sensibilidad

Demanda  
Sector turístico



**MEJOR CALIDAD DE LA OFERTA**



**MEJOR CALIDAD DEL DESTINO**



IDEAL

Alquiler de Bicietela  
800 472 333

GIA

Alquiler de bicicletas  
gia.cl

# Retos del Turismo Accesible

- ✓ Aumentar la oferta → Nuevas Tecnologías
- ✓ Apoyo del Gobierno → Leyes y políticas
- ✓ Implicación de los Profesionales del Turismo → Sensibilización

¡¡Y no nos olvidemos de los turistas que sensibilizados pueden ser un motor de cambio!!

**TURISMO PARA TODOS**





UNIBIKE

GRACIAS

[www.rutaspangea.com](http://www.rutaspangea.com)  
[chus@rutaspangea.com](mailto:chus@rutaspangea.com)  
@chuspangea  
Rutas Pangea Facebook