



**ENAT**

European Network for  
Accessible Tourism

## **Turismo Accesible en Europa**

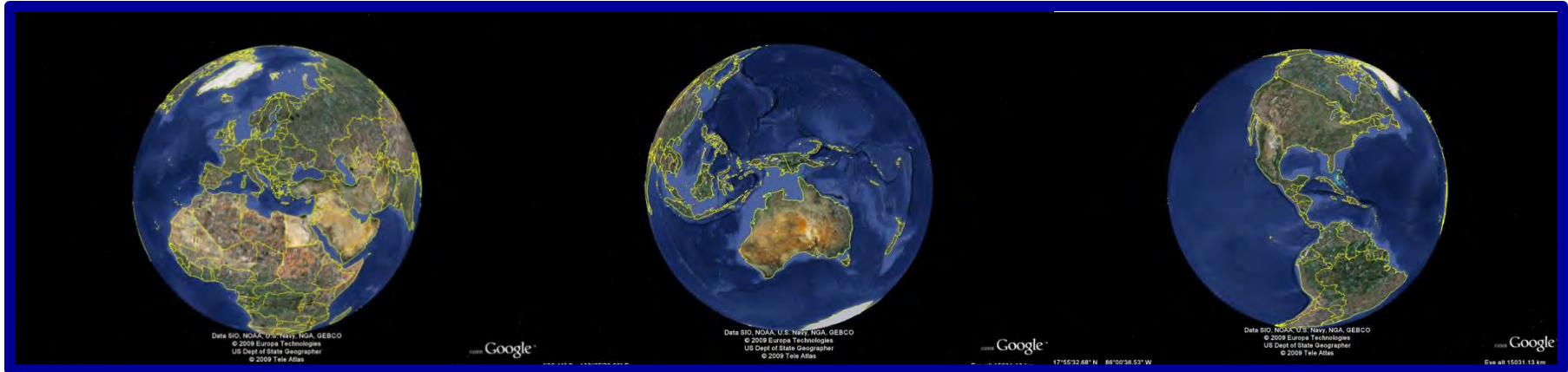
**Ana Garcia**

**Junta Directiva de ENAT (Red Europea de Turismo Accesible)**

**Madrid, 20 de Enero 2017**

---

# En Europa y en todo el mundo



- ONG, establecida en Bélgica, 2008
- Basado en el proyecto piloto de la UE “**Mainstreaming Disability Policies in the Tourism Sector**” (2006 -7)
- Fundada por un consorcio de múltiples partes interesadas, unidos en el propósito de desarrollar y promover una mejor accesibilidad en el turismo para todos los visitantes
- Abierto a todas las organizaciones y personas que apoyan a nuestros Estatutos

## Misión de ENAT

La misión de la Red Europea de Turismo Accesible es hacer que los destinos europeos de turismo, productos y servicios **sean accesibles para todos los viajeros**, y promover el turismo accesible en todo el mundo.

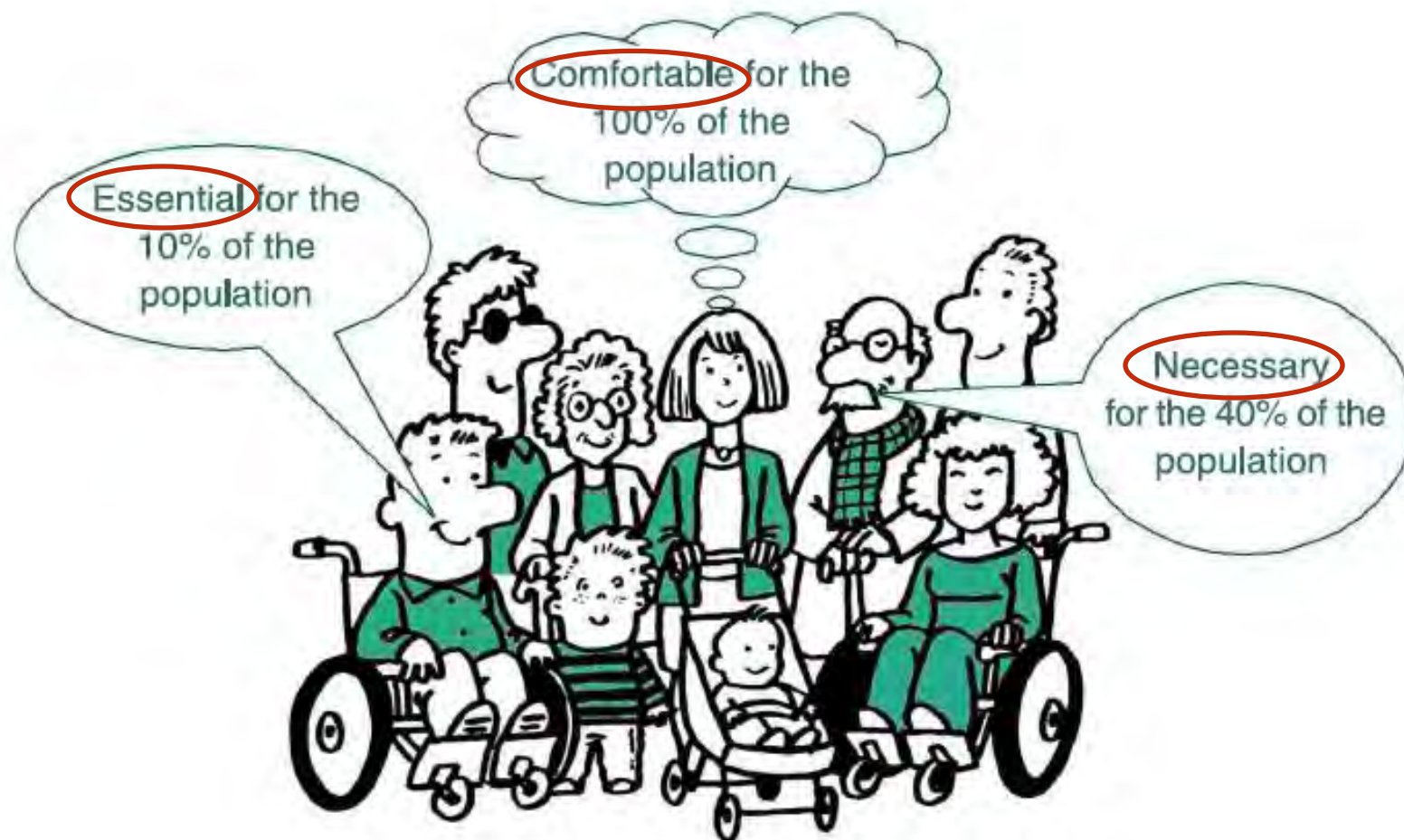
# Visión de conjunto

1. Turismo Accesible y la Cadena de Valor
2. Tendencias y factores de mercado para el Turismo Accesible
3. Derechos Humanos, Turismo y Responsabilidad Social Empresarial
4. Marketing de Turismo Accesible
5. Conclusiones

# Todo el mundo necesita un buen acceso!



## La accesibilidad es ...



# Cuándo es necesario un turismo accesible?

... en toda la cadena de la oferta turística



# Los cuatro temas clave

## Acceso... En toda la cadena turística



### - Información

búsqueda, reservas, sitios web, ...



### - Transporte

vehículos, terminales, traslados, asistencia ...



### - Infraestructura

atracciones, el alojamiento, restaurantes,  
calles, playas



### - Servicios

hospitalidad, paquetes, guía, excursiones,  
menús especiales, actividades, ayuda  
técnica, asistencia ...



# Megatendencias

Una investigación de **Accenture** identifica cuatro tendencias clave:

- **El envejecimiento de la población,**
- **La creciente escasez de recursos,**
- **La explosión de los avances tecnológicos**
- **Los mercados emergentes**

# El envejecimiento y crecimiento: Áreas para observar

## ➤ **Bienes y servicios experimentales:**

El aumento de la demanda de una variedad de oportunidades de ocio, entretenimiento, viajes y turismo;

## ➤ **Servicios de salud y bienestar:**

El aumento del gasto en salud incluida la atención a largo plazo para los ancianos;

## ➤ **Bienes de consumo para personas mayores:**

La creciente demanda de productos diseñados para adaptarse a las condiciones fisiológicas cambiantes de las personas mayores.

# Indicadores de Mercado para el Turismo Accesible

## Demografía

- **Envejecimiento de la población** aumenta en los mercados globales clave debido a una mayor esperanza de vida y la desaceleración de las tasas de natalidad.
- Más de **80 millones de personas con discapacidad** en Europa.
- **Las personas** con discapacidad o movilidad reducida **quieren viajar!**

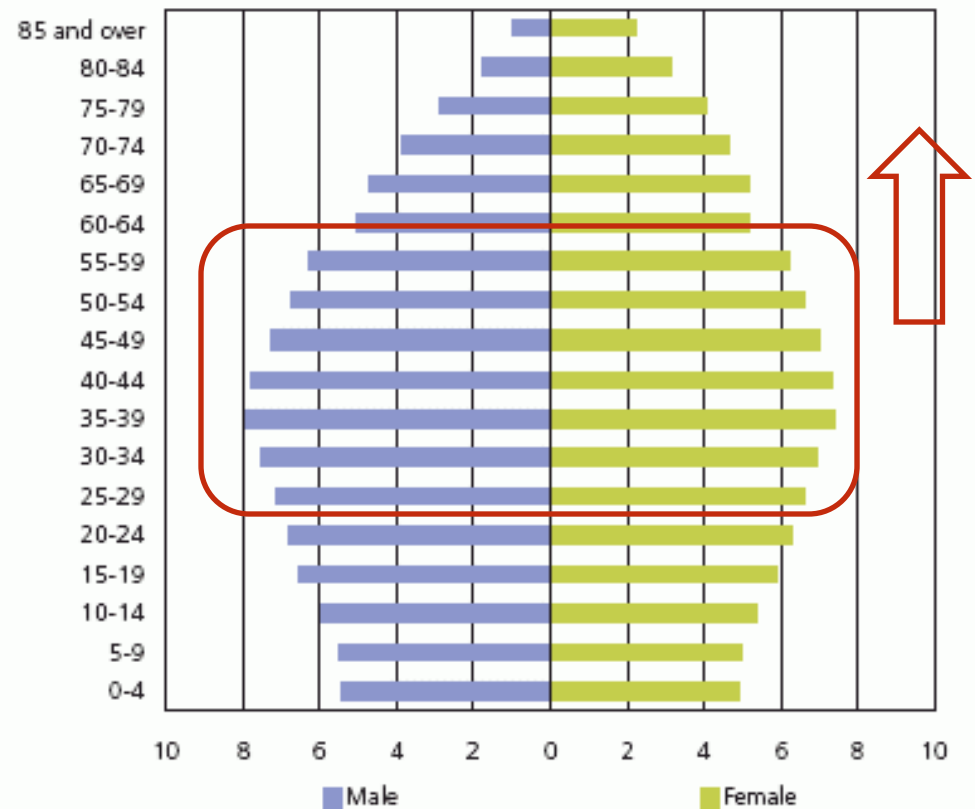
# Demografía del envejecimiento

## El envejecimiento demográfico en Europa

... Pirámide de las edades

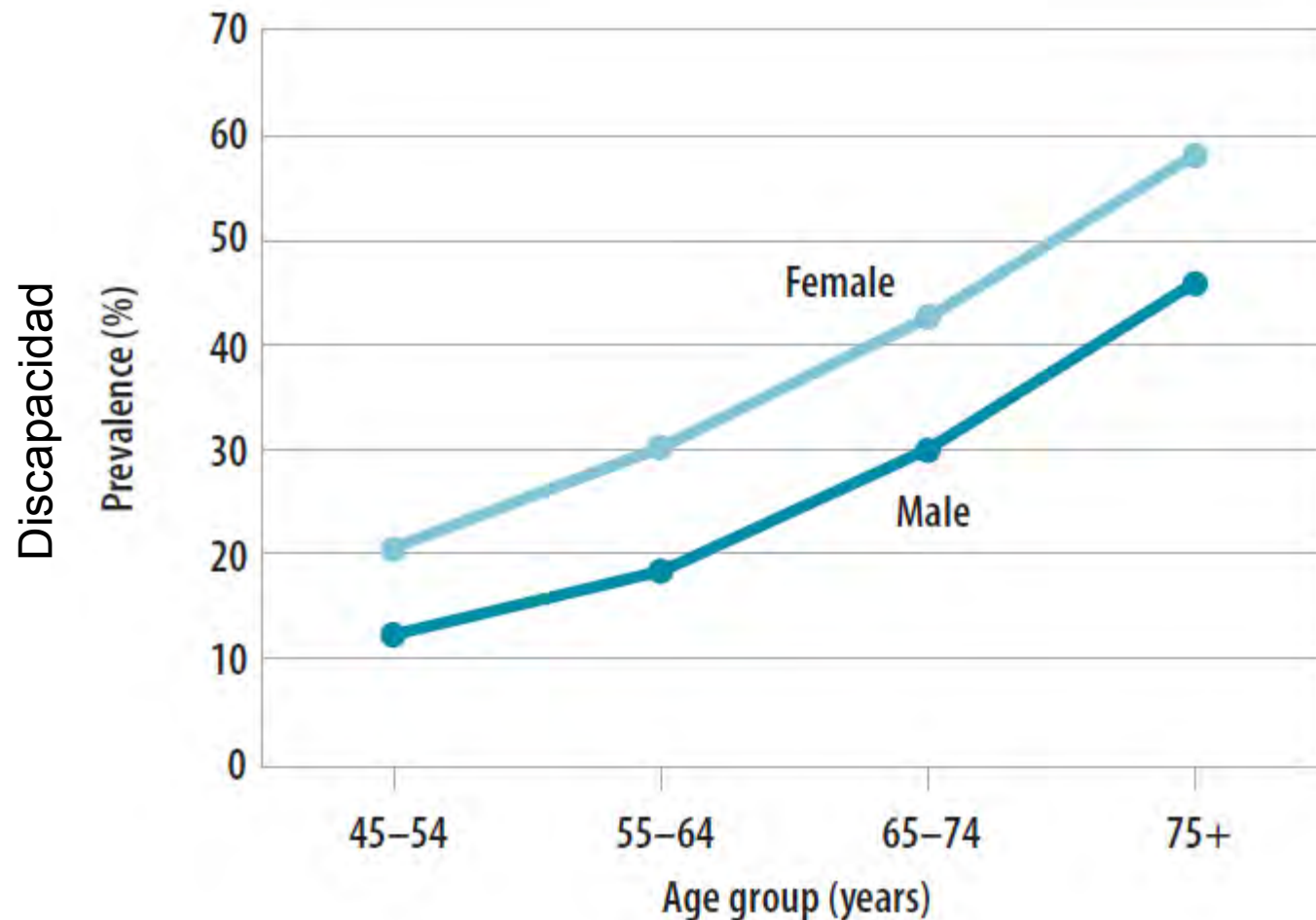
Enlace con

Envejecimiento y Discapacidad



Source: Eurostat (demo\_ppavg)

## La incidencia de la discapacidad y problemas de salud a largo plazo aumentan con la edad



# Demografía del envejecimiento

- La población ha cambiado y con ella la sociedad está cambiando y **va a cambiar aún más.**
- Turismo Accesible no es el turismo para un pequeño mercado "nicho". **Las personas mayores pronto representaran 25% de la población europea.**
  - *En Italia, por ejemplo, las personas mayores de 60 años serán 40% de la población en 2030.*
- **La discapacidad aumenta con la edad** - pero las personas mayores quieren viajar!
- La accesibilidad es una respuesta racional a los cambios previsibles en el mercado turístico y una oportunidad económica enorme para el sector turístico.

# Los números reales

## El potencial del mercado e su crecimiento

- **En 2012**, las personas con necesidades de acceso en la UE tomaron aproximadamente **783 millones de viajes dentro de la UE**, y se prevé que la demanda crezca a aproximadamente **862 millones de viajes al año** hasta 2020, **equivalente a una tasa de crecimiento promedio de 1.2% anual**
- **Compañeros de viaje (el efecto multiplicador)**
  - **las personas con necesidades de acceso en la UE viajan con cerca de 1.9 compañeros;**

# Una Iniciativa Global para la Promoción y Desarrollo Turismo Accesible



## "Recomendaciones de Turismo Accesible"

Aprobadas por la Asamblea General de la OMT, de agosto de 2013."

Recomendaciones desarrolladas con el apoyo de la **Fundación ONCE** y de la **Red Europea de Turismo Accesible (ENAT)**

<http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.news.1476>



# Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad

- 1 billón de personas tienen una discapacidad  
**1 000 000 000**



- **El artículo 30 establece que: "La igualdad de acceso a la participación en la vida cultural, incluyendo el ocio, el turismo y el deporte"**



# EU Tourism 2020 Strategy >>>

## EC Studies in Accessible Tourism (AT), 2012-2013

## Future Actions

### 1. Demand

- Current market needs, size, distribution, gaps, trends
- Forecasts of demand for AT

Policy recommendations

1. EU-wide actions to monitor the demand for AT

### 2. Skills needs

- Job requirements & skills catalogue; curricula, tools
- Best practice case studies

Policy recommendations

2. EU-wide actions to support training in AT

### 3. Supply & Performance Check

- Current status of AT supply
- Performance indicators, EU-wide benchmarking

Policy recommendations

3. EU-wide actions to improve AT supply & quality

>>> EU-28 Policies and Practices



# Marketing de Turismo Accesible

Los estudios de la  
Comisión Europea  
concluyen que  
**el impacto  
del Turismo Accesible  
está subvaluado y  
desconocido!**



# Sostenibilidad y beneficios de la Accesibilidad

**Accesibilidad**

**Mejora la Calidad**

**Oportunidades de mercado**

**orgullo Cívico**

**Diferenciarse**

**Más competitivo**

**Repetir Visitas y Recomendaciones**

**Mejor anfitrión**

**Responsabilidad Social**

**Mejor respuesta a los cambios del mercado**

**Estacionalidad**

**Inversión Interna**

**Mejora de la Sostenibilidad Financiera**



# Actuaciones necesarias en todos los niveles





Los visitantes

**Win**



Los negocios

**Win**



Los destinos

**Win**

# Ejemplos de Portugal

El proyecto de “Lousã, destino de turismo accesible”



# Ejemplos de Portugal

## El proyecto de “Lousã, destino de turismo accesible”





# Turismo de Naturaleza





# Accesibilidad *versus* Património

## Museu Concelhio da Batalha



MCCCB  
prémio  
Kenneth  
Hudson  
2013









# Un enfoque colaborativo y participativo

- La motivación del sector público
- El interés del mercado
- Los grupos de interés privados
  - ***la oportunidad de negocio***



# Conclusiones del Tema

- Hay **numerosas ventajas** en el empoderamiento de los territorios y de los destinos turísticos para recibir a todos los visitantes, ofreciéndoles soluciones que sean adecuadas a **su edad, sus preferencias, sus condiciones físicas, sensoriales e intelectuales**, etc.
- La decisión de promover "**Turismo Accesible para Todos**" (TApT) es crucial para el desarrollo de **prácticas sostenibles**, basado en pilares sociales y económicos
- La apertura a todos, además de ser vital para la sostenibilidad del turismo también es una cuestión **de justicia social y garantiza el acceso a bienes y servicios**, un principio de los Estados democráticos, en todo el mundo.
- El TApT genera **mayor calidad de vida para los residentes** en los territorios,



# Gracias!



**Web:** [www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org)

**Email:** [enat@accessibletourism.org](mailto:enat@accessibletourism.org)

**ENAT acoge con satisfacción nuevos miembros asociados y socios para que el turismo sea accesible para todos los visitantes!**